

# **Informe Visita Fiscal**

## **Gobernación del Valle del Cauca**

### **Gasto de Publicidad y Propaganda de la Administración Central**

**Santiago de Cali, Octubre de 2009**

# Objetivos

## General

La Contraloría Departamental del Valle del Cauca a través de los resultados de la visita fiscal busca dar cumplimiento con el ejercicio del Control fiscal y contribuir al mejoramiento de las Políticas Públicas

## Específicos

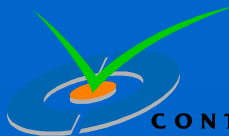
Específicamente esta visita fiscal se propone dar un concepto sobre:

- La congruencia de las erogaciones del ítem de Publicidad o en su defecto de la promoción y/o divulgación y la adecuada aplicación del Gobierno Departamental del Valle del Cauca durante la vigencia 2008 y lo corrido de la presente vigencia.

# Metodología de la Visita Fiscal

**Para establecer la eficacia y eficiencia de los gastos e inversiones realizadas por EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA durante las vigencias 2008 y 2009, en divulgación y promoción de la imagen o gestión de la entidad auditada y su conformidad con las normas, reglas y principios de austeridad en el gasto público que impone la situación actual del Departamento del Valle del Cauca, se realizó la revisión y evaluación de:**

- La eficiencia del gasto público ordenado por el Departamento del Valle, directamente o a través de entidades descentralizadas, en la implementación de campañas publicitarias y de imagen
- La legalidad de los contratos de publicidad e interadministrativos suscritos por el Departamento
- El cumplimiento de las normas de austeridad en el gasto público en relación con los gastos de comunicación y publicidad ordenadas y ejecutados por el Departamento



# **Resultados Encontrados en la Visita Fiscal al Gasto de Publicidad y Propaganda de la Administración Central**



# La Publicidad

**La publicidad institucional como un elemento de la comunicación pública, sirve a los poderes públicos para intercambiar y compartir información de utilidad con los ciudadanos.**

**Al respecto la Corte Constitucional en sentencia T – 722 de 2003 definió la publicidad institucional como:**

***“...un recurso de uso frecuente por las entidades públicas para el impulso de políticas, el fomento de valores, la información del ciudadano sobre sus derechos y obligaciones, e inclusive para el ofrecimiento de servicios inherentes al ejercicio de sus funciones, entre otros fines...”.***



# Gasto de publicidad y propaganda Ejecución para las vigencias 2008 y 2009 (Junio 30)

Para la vigencia 2008, se determinó que las erogaciones por concepto de publicidad se realizaron por gastos de **inversión** a través del rubro “Sistema Comunicación Social Gestión Gubernamental”, correspondiente a los programas y proyectos asignados al Despacho del Gobernador por valor de **\$1.363 millones** ejecutados por la Secretaria General en medios de comunicación que representan el 37% de lo ejecutado por el despacho del gobernador en dicha vigencia, según los siguientes contratos: ►

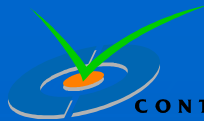
En la vigencia 2009 (a Junio 30), se estableció que para el concepto publicidad, se imputaron a los gastos de **inversión** denominados “Sistema de comunicación social gubernamental, consejo comunitario municipales de cara comunidad, fortalecimiento de la democracia y la identidad cultural vallecaucana”, a través del presupuesto asignado al despacho del gobernador la suma de **\$ 11.699 millones** (85.82% del total asignado), con la suscripción de los siguientes Contratos Interadministrativos con la Empresa de Recursos Tecnológicos S.A. ►

# Contrato de Medios de Comunicación - Año 2008

| Entidad                   | Valor del Contrato   |
|---------------------------|----------------------|
| Radio Súper               | 30.000.000           |
| Diario el Caleño          | 60.000.000           |
| Diario Occidente          | 60.000.000           |
| Radio Cadena Nacional RCN | 22.000.000           |
| El País S.A.              | 24.241.680           |
| El Colombiano             | 13.630.000           |
| Telepacífico              | 827.131.638          |
| El tiempo                 | 70.003.680           |
| Caracol                   | 54.000.000           |
| Semana                    | 21.344.000           |
| Diego Peña                | 19.200.000           |
| Otros                     | 161.700.000          |
| <b>TOTAL</b>              | <b>1.363.250.998</b> |

Fuente: Relación contratos Secretaría General Gobernación del Valle del Cauca - 2008





# Contratos Interadministrativos Administración Departamental - Empresa de Recursos Tecnológicos S.A. Año 2009

| No. de Contrato | Valor del Contrato      |
|-----------------|-------------------------|
| 0189            | \$1.699.999.000         |
| 0253            | \$4.976.000.000         |
| 0268            | \$3.174.000.000         |
| 0269            | \$1.850.000.000         |
| <b>Total</b>    | <b>\$11.699.999.000</b> |

Fuente: Contratos y soportes contables ERT



# Evaluación de Legalidad

**Al evaluar los Contratos Interadministrativos celebrados en el 2009 por la Administración Departamental con la Empresa de Recursos Tecnológicos S.A. / ESP-ERT, por valor de \$ 11.699.999.000, se evidenció que:**

- EL objeto de los contratos está expresado en una forma genérica y abstracta tal que impiden establecer a ciencia cierta qué actividades deben desarrollar las partes como objeto específico de sus obligaciones
- De igual manera no se deduce el orden en que se deben cumplir las actividades objeto de las obligaciones contratadas
- Los valores que son objeto de estos contratos, no están determinados de manera tal que se pueda deducir qué cantidad está dirigido a publicidad y a compra de equipos

# Evaluación de Legalidad

- A través de estos contratos interadministrativos, la Empresa de Recursos Tecnológicos S.A. en ejercicio de su función comercial, suscribió contratos de publicidad con terceros ▶
- Analizados estos contratos se observa que en la ejecución de los mismos lo que se realiza es la publicidad a favor de terceros, en este caso a la Gobernación del Valle y a sus Funcionarios y no a la imagen de la entidad contratante, como reza en el objeto contractual.



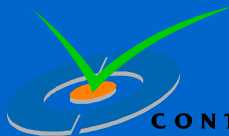
# Evaluación de Legalidad

| No. Cont | Entidad                               | Valor       |
|----------|---------------------------------------|-------------|
| 058      | El País                               | 469.377.760 |
| 040      | Guillermo Lombana Zapata              | 525.000.000 |
| 047      | Tele Pacífico - Programa Valle Seguro | 449.418.810 |
| 054      | Caracol Primera Cadena Radial         | 765.600.000 |
| 035      | RCN Radio Cadena Nacional S.A.        | 765.000.000 |
| 043      | Casa Editorial El Tiempo-ADN          | 124.514.400 |
| 079      | Paulina Arango-Noticiero CNC          | 120.000.000 |
| 082      | Casa Editorial El Tiempo Cyty Not     | 292.320.000 |
| 085      | Col Impresos D & H Ediciones          | 25.000.000  |

# Evaluación de Legalidad

| No. Cont     | Entidad                                   | Valor                |
|--------------|---|----------------------|
| <b>083</b>   | <b>Casa Editorial El Tiempo Periódico</b> | <b>551.000.000</b>   |
| <b>029</b>   | <b>Diario Occidente</b>                   | <b>60.000.000</b>    |
| <b>030</b>   | <b>Editora El Caleño</b>                  | <b>108.000.000</b>   |
| <b>033</b>   | <b>Piano Producciones Ltda.</b>           | <b>36.000.000</b>    |
| <b>071</b>   | <b>Tele Pacífico - Emisión Consejo</b>    | <b>670.770.000</b>   |
| <b>021</b>   | <b>Publinet</b>                           | <b>301.600.000</b>   |
| <b>072</b>   | <b>Angarita</b>                           | <b>24.600.000</b>    |
| <b>086</b>   | <b>B &amp; T Wilson Roberto Barco</b>     | <b>69.600.000</b>    |
|              | <b>Otros contratos pequeños</b>           | <b>709.228.000</b>   |
| <b>Total</b> |   | <b>6.067.028.970</b> |





# La Austeridad del Gasto

**La totalidad del gasto analizado y descrito a lo largo de este informe, por el monto comprometido y los productos arrojados, evidencia un desbordamiento en los gastos de publicidad frente a la situación fiscal del Departamento que contravienen la política de austeridad del gasto público que este Departamento requiere implementar con miras a la atención de otras necesidades prioritarias de la entidad y de la población vallecaucana.**



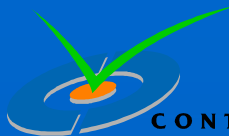
# Cumplimiento Ley 617

- Se observa en la composición del presupuesto de gastos del departamento del Valle del Cauca para la vigencias 2008 y 2009 (Junio 30) que las erogaciones realizadas por concepto de publicidad se realizaron a través de la figura de **gastos de inversión** y no como gastos de funcionamiento.
- La Ley 617 de 2000 señala en su artículo 93 “**Naturaleza de los gastos de publicidad: Los gastos de publicidad se computan como gastos de funcionamiento y en ningún caso podrán considerarse como gastos de inversión**”. Situación que generaría riesgo para el departamento del Valle del Cauca toda vez que se podrían superar los topes establecidos en el artículo 4º y 8º de la Ley 617 de 2000.



# Consideraciones Finales

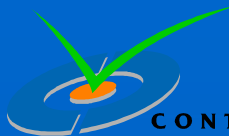
- De la visita fiscal realizada se desprende que todos los negocios jurídicos obligacionales que impliquen creación, diseño y producción de mensajes encaminados al fortalecimiento de la gestión gubernamental frente a la comunidad son negocios jurídicos de publicidad institucional. ►
- Las erogaciones realizadas por concepto de publicidad se realizaron a través de la figura de gastos de inversión. Gasto que se definen como “erogaciones susceptibles de causar réditos o de ser de algún modo económicamente productivas o que tengan cuerpo de bienes de utilización perdurable, también corresponden a aquellos gastos destinados a crear infraestructura social” concepto que difiere totalmente con el de publicidad
- Los contratos interadministrativos 0189 del 02 de febrero, 0253 del 16 de marzo, 0268 del 30 de marzo y 0269 del 30 de marzo de 2009 respectivamente, registran una grave indeterminación del objeto, formulados de manera superlativamente genérica y abstracta, sin que pueda deducirse de su texto en qué consisten las actividades a desarrollar por el contratista tal que permitan hacer el análisis de la pertinencia de su valor y el juicio sobre la eficiencia del gasto decretado, para saber si corresponde a los precios reales del mercado ►



# Consideraciones Finales

|  |  |
|--|--|
| <b>(+) Gastos Comunicaciones Despacho del Gobernador - 2008</b>          | <b>\$1.363.250.998</b>   |
| <b>(+) Gasto Publicidad ejecutado por INDERVALLE en la vigencia 2008</b> | <b>2.251.755.010</b>   |
| <b>(+) Contratos Interadministrativos con ERT - 2009</b>                 | <b>\$1.699.999.000</b><br><b>\$4.976.000.000</b><br><b>\$3.174.000.000</b><br><b>\$1.850.000.000</b> |
| <b>(-) Compra de Equipos ERT, Costos Operacionales; Gastos Administ.</b> | <b>\$5.632.000.000</b>   |
| <b>Total Gastos Publicidad 2008 - 2009 (Junio 30)</b>                    | <b>\$9.683.005.008</b>   |





# Aviso de Advertencia

**El Contralor Departamental del Valle del Cauca en uso de sus atribuciones constitucionales, legales y reglamentarias y en aras de proteger el patrimonio público y evitar la desviación de recursos que permitan atender las necesidades básicas de la comunidad vallecaucana ADVIERTE a los órganos y entidades de la Administración Central y Descentralizada del Departamento del Valle del Cauca que:**

- Los gastos referidos a publicidad, divulgación y comunicación deben respetar estrictamente las reglas, límites, prohibiciones y topes de austeridad que se establecen en los decretos 1737 de agosto 21 de 1998, 2209 de 1998, decreto 1094 de 2001.
- Según el artículo 93 de la Ley 617 de 2000, se estipula que los contratos de publicidad se computan como gastos de funcionamiento y en ningún caso deberá registrarse como gastos de inversión.



# Aviso de Advertencia

- Por lo tanto, deberán abstenerse inmediatamente de ordenar gastos y celebrar contratos que contradigan las limitaciones y restricciones contenidas en las disposiciones anteriores
- Todo lo anterior sin perjuicio del ejercicio del control fiscal posterior sobre las actuaciones que se hayan realizado a la fecha